

羽幌町まち・ひと・しごと創生総合戦略(案)

I 基本目標① ※国の基本目標① 地域における安定した雇用を創出する

○産業振興により「活力あるまち」を創造する(他市の基本目標の例)

課題	具体的な目標	数値目標	基準値	目標値
一次産業従事者の不足	新規就農者確保対策	新規就農者数	a人	a+1人
商工業者の高齢化等	創業・第二創業支援	創業者数	a人	a+〇人
商工業者の高齢化等	空き地・空き店舗対策	空き店舗数	a軒	a-〇軒
商工業者の高齢化等	事業継承(親族・第三者)による企業の持続	事業継承数	a軒	a+〇軒
介護職員の不足、進学者のUターン	高校生と高齢者及び職員との交流	交流回数	年0回	年2回
介護職員の不足、進学者のUターン	介護職員給与の底上げ実施	給与	a万円	a+〇万円
介護職員の不足、進学者のUターン	介護職員を正職員雇用	正職員数	a人	a+20人
雇用の創出	観光振興の取り組みによる雇用の確保、拡大	雇用数	a人	a+〇人
雇用の創出	地場産品(農業・漁業)を利用した起業	起業数	a軒	a+〇軒
	一次産業新規就業者の確保	1次産業新規就業者	a人	a+20人
	地場産品出荷先の開拓	地場産品出荷先数	aヶ所	a+10ヶ所
各産業における従業員不足	新商品・新サービス開発	新商品・サービス開発件数	a件	a+10件
各産業における従業員不足	各産業従事者のマッチング件数	マッチング件数	a件	a+100件

II 講ずべき施策に関する基本的方向

○地域産業づくり

※農協・和田構成員

III 具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)

具体的な施策	KPI
<ul style="list-style-type: none"> ○新規就農研修手当等の創設 <ul style="list-style-type: none"> ・最長2年間、月額20万円、配偶者3万円、子(扶養親族1人)1万円 ・研修先への支援として営農指導手当を支給 ○受入体制の整備 <ul style="list-style-type: none"> ・ショートステイ先の確保、研修用長期宿泊施設の設置 ・地域おこし協力隊(受入農家のあっせん等のため)の導入 	○年間新規就農者数 1名

○中心市街地活性化と地域資源・観光資源を活用した地域産業づくり

※商工会・渋谷構成員

具体的な施策	KPI
<ul style="list-style-type: none"> ○創業・第二創業への対策と支援 ○初期投資に係る運転・設備資金、空き地・空き店舗利用への支援 ○継承(親族・第三者)による企業の持続化を図るため、マッチング事業推進支援 	
具体的な施策	KPI
<ul style="list-style-type: none"> ○地域資源を活用した新商品等開発への支援及び販路拡大の支援 ○観光資源を活用した交流人口の増加を促進し、新観光ビジネスへの創業支援 	

○将来を担う子どもたちへの福祉教育の充実

※社協・松森構成員

具体的な施策	KPI
<ul style="list-style-type: none"> ○高校生と高齢者及び職員との交流の実施(イベントの開催・年2回) <ul style="list-style-type: none"> ・高齢者と接する機会をつくり介護する意識を育てる ○介護知識を育てる研修の実施 <ul style="list-style-type: none"> ・参加者への受講料の支援 	

○若者に魅力ある職場づくり

※社協・松森構成員

具体的な施策	KPI
<ul style="list-style-type: none"> ○介護職員給与の底上げ実施(5年に1度) ○介護職員を正職員として雇用 ○雇用情報(職の魅力)の周知強化 <ul style="list-style-type: none"> ・町HPへの掲載 ・直近の新採職員から生の声を就職希望者へ届け地元へ残る足掛かりにする。 	

○地域資源を活用した地域産業づくり

※道銀・西川構成員

具体的な施策	KPI
○地場産品を活用し、新規事業の取り組みによる雇用創出 ○新産業誘致による雇用の確保 ・例えば、高収入が得られる企業があれば人口流出が減少する。	

○地元資源の発掘と従事者の研鑽による地域産業づくり

※町農水課・鈴木構成員

具体的な施策	KPI

○新たな地域産業による就労者数の増加

※町農水課・鈴木構成員

具体的な施策	KPI

○地元企業の活力増進による地域産業づくり

※町商観課・大平構成員

具体的な施策	KPI
○既存企業等の新たな取組みへの支援充実 ○新商品・新サービスの開発及び販路拡大PRに係る支援充実 ○設備投資に係る支援充実 ○地産地消の取組みに対する支援充実産業間連携による地産地消事業への支援	

○地元企業等で受入れができる雇用環境づくり

※町商観課・大平構成員

具体的な施策	KPI
○雇用確保支援 ・企業等の雇用増加に対する支援、従業員のスキルアップ対策に係る支援 ○住環境の充実 ・民間資金等を活用した住環境の充実	

I 基本目標② ※国の基本目標② 地方への新しい人の流れをつくる

○地域資源を生かし「魅了するまち」を創造する(他市の基本目標の例)

課題	具体的な目標	数値目標	基準値	目標値
進学した高校生のUターン	地元高校進学者の保持(羽幌高校の2間口保持)	生徒数	a人	a+〇人
新産業の創出	創業・第二創業支援	創業者数	a人	a+10人
新産業の創出	離島地区観光客入込数の増加	離島地区観光客入込数	a人	a+1万人
	起業者の輩出	起業者数	a人	a+10人
	経営者支援	経常利益		
	起業志望者、経営者向けセミナー開講	セミナー開催数		60回
	地域活性化を目的とした団体の設立	団体数		
一次産業従事者不足	一次産業新規就業者の増加	新規就業者数	a人	a+〇人
人口減少	永住者の増加(本州都市部より)	永住者数	a人	a+〇人

II 講ずべき施策に関する基本的方向

○経済的支援の拡充による高等学校入学者数の確保

※羽高・古川構成員

III 具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)

具体的な施策	KPI
<ul style="list-style-type: none"> ○町外・管外の高校への流出を防ぐための家庭に対する支援 ○町外からの通学に対する支援 ○奨学金制度の拡充及び新設 → 流出の防止やUターンの創出 	

○羽幌に戻ってきたいと思える就労環境づくり

※羽高・古川構成員

具体的な施策	KPI
<ul style="list-style-type: none"> ○労働(勤務)生活に係る環境づくり ○出産から子育て・教育まで一貫した手厚い経済支援と環境整備 	

○空き店舗等を活用した新産業づくり

※町商観課・大平構成員

具体的な施策	KPI
<ul style="list-style-type: none"> ○創業及び第二創業への支援充実 <ul style="list-style-type: none"> ・創業塾等の開催、事業承継に向けたマッチング事業の開催、資金調達に関する支援 ○空き店舗活用に対する支援充実 <ul style="list-style-type: none"> ・空き店舗を活用した試験的創業事業等に対する支援、店舗改修に対する支援、設備更新に関する支援、空き店舗の情報提供 	

○観光資源や地域資源を活用した地域産業づくり

※町商観課・大平構成員

具体的な施策	KPI
<ul style="list-style-type: none"> ○既存企業等の新たな取り組みへの支援充実 <ul style="list-style-type: none"> ・体験型観光等新サービスの開発及びPRに係る支援、インストラクター等の養成支援 ○農商工連携事業等への支援 <ul style="list-style-type: none"> ・農商工連携事業や6次産業化へ向けた事業に対する支援 	

○健全に移ぐ仕組みづくりと魅力化 ※やぎしり・新沼構成員

具体的な施策	KPI
<ul style="list-style-type: none"> ○起業環境づくり <ul style="list-style-type: none"> ・経営コンサルタント、マーケティングや営業などで実績のある人物を講師として迎え、専門的見地から支援する窓口づくり ・起業に特化したセミナー、勉強会等を定期開催し、自身で事業をまわしていく人材育成をはかる ・中学生、高校生を対象に「マナーリテラシー（金銭知識）」を学ぶ機会の創設 ○既存の経営者のスキルアップ <ul style="list-style-type: none"> ・経営コンサルタント、マーケティングや営業などで実績のある人物を講師として迎え、専門的見地から支援する窓口づくり ○支援者を募る情報発信 <ul style="list-style-type: none"> ・地域に根ざした起業を内外から応援してもらえるよう、マス媒体を使った情報発信、クラウドファンディングなど行う 	

○自然環境の保全・活用につながるコーディネーターの育成 ※環境省・竹中構成員

具体的な施策	KPI
<ul style="list-style-type: none"> ○自然環境の保全・活用と地域産業、観光客などと自然環境、地域産業間などを橋渡しするコーディネーター（人、組織）を育成する。 	

○永住者増加のための住環境づくり ※信金・齊藤構成員

具体的な施策	KPI
<ul style="list-style-type: none"> ○空き家を借り上げ簡易なりフォームを行い移住定住者向け住宅を整備する。 	

I 基本目標③ ※国の基本目標③ 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

○子育て世代から「選ばれるまち」を創造する(他市の基本目標の例)

課題	具体的な目標	数値目標	基準値	目標値
子育て環境の充実	幼児子育て支援	子育てセンター利用者数		40%増
子育て環境の充実	シングルマザー支援	一人親世帯		20%増
子育て環境の充実	小中高校生学習支援			100%増
子育て環境の充実	雇用の創出	特老職員	107人	157~207人
子育て環境の充実	幼児対象施設の整備	子育てセンター利用者数		40%増
子育て環境の充実	出産への支援			
子育て環境の充実	教育支援			

II 講ずべき施策に関する基本的方向

○子育て世代における交流、情報交換のスペースづくり ※町福祉課・熊木構成員

III 具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)

具体的な施策	KPI
○母親が子どもを遊ばせながら、交流、情報交換ができる占有スペースの整備 ○公共施設等における利用頻度の少ない場所や空き室(空き屋)の有効活用	

○シングルマザーへの支援拡充づくり ※町福祉課・熊木構成員

具体的な施策	KPI
○シングルマザーへの住宅料金、水道料減額等の措置支援 ・中学生以下の医療費は、すでに無料 ○シングルマザーの道内募集及び婚活機会提供	

○児童に対する学習環境づくり ※町福祉課・熊木構成員

具体的な施策	KPI
○有名塾との提携によるインターネット活用したサテライト塾の開設 ○インターネット環境整備及び場所の確保	

○若年世代の定着に向けた雇用創出づくり ※町福祉課・熊木構成員

具体的な施策	KPI
○町外業者での特別養護老人ホーム整備による雇用の場の創出 ・地域密着型認定外の施設とし、入所者は町外出身者のみ	

○子どもの誕生と子育ての支援拡充づくり ※子育て審議・小川構成員

具体的な施策	KPI
○不妊治療費の助成をする出産時の滞在費用の助成 ○高校生までの医療費無料化	

○児童の学習の場を拡大し、魅力ある学びの地域づくり ※子育て審議・小川構成員

具体的な施策	KPI
○学習塾の開設 ○道内外から講師を募集	

I 基本目標④ ※国の基本目標④ 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する

○時代に合った都市をつくり、「安心して住み続けたいまち」を創造する(他市の基本目標の例)

課題	具体的な目標	数値目標	基準値	目標値
時代に合った地域づくり	元気と安心のできるまちづくり			

II 講ずべき施策に関する基本的方向

○地域食堂によるコミュニティづくり

※子育て審議・小川構成員

III 具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)

具体的な施策	KPI
○地域食堂を開設(空き家・空き店舗の有効活用) ○次世代による運営(高齢者の余力も有効活用)	