

# 地方創生関連事業 評価シート (No.1)

事業名		実績額 単位：円	重要業績評価指標 (KPI)					外部有識者からの評価		
			指標	指標値	単位	目標年月	実績値	KPI達成の評価	外部有識者からの意見	
1	町立天売高等学校活性化による 移住・定住促進一元化事業	24,060,575	指標①	天売高校在校生数	5	名	H29.3	5	・有効的であった	
			指標②	若年層移住者数 (離島)	3	名	H29.3	5	・有効的とは言えない	
2	西蝦夷300年新交流時代 創造事業	14,283,616	指標①	観光客入込数	108,500	名	H29.3	85,500	・有効的であった	
			指標②						・有効的とは言えない	
3	シングルペアレント移住雇用 マッチングプロジェクト	941,760	指標①	シングル移住世帯数	1	世帯	H29.3	1	・有効的であった	
			指標②	移住相談件数	3	件	H29.3	2	・有効的とは言えない	
4	空き店舗等の有効活用	0	指標①	空き店舗の活用 件数	5	件	H32.3まで	4	・有効的であった	
			指標②						・有効的とは言えない	
5	新商品の開発と販路拡大支援	73,000	指標①	新規販路契約 事業者数	10	件	H32.3まで	2	・有効的であった	
			指標②						・有効的とは言えない	
6	起業・経営支援	604,070	指標①	起業創業セミナー 参加者	50	人	H32.3まで	16	・有効的であった	
			指標②						・有効的とは言えない	
7	6次産業化の推進	6,000,000	指標①	6次産業化取組 件数	3	件	H32.3まで	1	・有効的であった	
			指標②						・有効的とは言えない	
8	農業従事者の創出	0	指標①	研修参加者数	5	人	H32.3まで	0	・有効的であった	
			指標②						・有効的とは言えない	
9	1次産業後継者及び新規 就業者等の育成	1,624,951	指標①	農水産業後継者 及び新規就業者	20	人	H32.3まで	11	・有効的であった	
			指標②						・有効的とは言えない	
10	事業継承と雇用のマッチング	0	指標①	マッチング(店 舗)数	15	件	H32.3まで	0	・有効的であった	
			指標②						・有効的とは言えない	
11	企業誘致及び異業種間連携	510,703	指標①	連携する企業等 の数	5	社	H32.3まで	3	・有効的であった	
			指標②						・有効的とは言えない	
12	雇用機会の拡充	9,840,000	指標①	新規雇用拡充数	20	人	H31年度	9	・有効的であった	
			指標②					(H28実績)	・有効的とは言えない	

## 地域創生関連事業 評価シート (No.2)

事業名		実績額 単位：円	重要業績評価指標 (KPI)					外部有識者からの評価		
			指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業の評価	外部有識者からの意見	
13	既存資源の活用	1,406,000	指標①	空き家利用戸数	30	戸	H32.3まで	11	・有効的であった	
			指標②						・有効的とは言えない	
14	新たな住宅の整備	120,295,000	指標①	民間賃貸住宅 建設戸数	30	戸	H32.3まで	17	・有効的であった	
			指標②						・有効的とは言えない	
15	魅力ある地域の創出	16,770,200	指標①	イベント満足度	80	%	H27～31平均	90.2	・有効的であった	
			指標②					(H28実績)	・有効的とは言えない	
16	情報発信と宣伝普及活動 の強化	7,667,147	指標①	宣伝事業実施 回数	12	回	H31年度	9	・有効的であった	
			指標②					(H28実績)	・有効的とは言えない	
17	誰もが参加できる機会の創出	2,506,068	指標①	社会教育イベント 参加者数	6,200	人	H31年度	5,434	・有効的であった	
			指標②					(H28実績)	・有効的とは言えない	
18	出会いの機会への支援	3,450	指標①	事業参加独身 男性数	150	人	H32.3まで	7	・有効的であった	
			指標②						・有効的とは言えない	
19	地域おこし協力隊事業	10,666,301	指標①	協力隊員定住率	60	%	H31年度	40	・有効的であった	
			指標②					(H28実績)	・有効的とは言えない	
20	シングルマザーの転入誘致	941,760	指標①	受入体制構築度	100	%	H31年度	-	・有効的であった	
			指標②						・有効的とは言えない	
21	出産までの支援	4,592,511	指標①	合計特殊出生率	1.66	%	H31年度	1.64	・有効的であった	
			指標②					(H28実績)	・有効的とは言えない	
22	子育て環境の支援	132,567,965	指標①	子育てしやすい 満足度	50	%	H31年度	-	・有効的であった	
			指標②						・有効的とは言えない	
23	地元高校への進学者確保	20,457,443	指標①	町内中学生の町 内高校への進学	80	%	H31年度	69	・有効的であった	
			指標②					(H28実績)	・有効的とは言えない	
24	児童生徒の学ぶ機会の充実	202,782	指標①	自然教室平均参 加率	65	%	H31年度	67	・有効的であった	
			指標②					(H28実績)	・有効的とは言えない	

地域創生関連事業 評価シート (No.3)

事業名		実績額 単位：円	重要業績評価指標 (KPI)					外部有識者からの評価	
			指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業の評価	外部有識者からの意見
25	人づくり事業	3,179,610	指標①	補助決定件数 (地域活動)	50	件	H32.3まで	9	・有効的であった ・有効的とは言えない
			指標②	貸付決定件数 (医療従事)	10	件	H32.3まで	6	
26	若年層の学習及び交流機会の充実	236,882	指標①	事業実施回数	7	回	H31年度	9	・有効的であった ・有効的とは言えない
			指標②					(H28実績)	
27	介護向け人材の育成	410,000	指標①	交流会及び研修会実施回数	2	回	H31年度	4	・有効的であった ・有効的とは言えない
			指標②					(H28実績)	
28	高齢者向け生きがい対策	820,000	指標①	老人クラブ 組織数	9	団体	H31年度	9	・有効的であった ・有効的とは言えない
			指標②					(H28実績)	
29	公共施設の適正管理	864,000	指標①	計画に基づく事業進捗率	100	%	H31年度	-	・有効的であった ・有効的とは言えない
			指標②						